

กำหนดการนำเสนอบทความภาคบรรยาย
โครงการประชุมขนาดใหญ่วิชาการระดับชาติและนานาชาติ ครั้งที่ 11

Group 14: กลุ่มบริหารธุรกิจและการท่องเที่ยว 2 (ด้านการตลาด)
 ห้องนำเสนอ: <http://meet.google.com/fqf-suuu-mjt>

ประธาน: ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.วิวัฒน์ จันทร์กึ่งทอง
 รองประธาน: ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ปกรณ์ ลิ้มโยธิน
 เลขานุการ: ผู้ช่วยศาสตราจารย์วารุณี ธรรมเจริญศักดิ์
 (varunee@hu.ac.th)

ที่	ID	ชื่องานวิจัย	ชื่อผู้เข้าร่วม	เวลานำเสนอ
1	023Bu-OP	การสื่อสารการตลาดเชิงบูรณาการสำหรับผลิตภัณฑ์ผ้าทอกระแสดินธุ์ อำเภอกะแสดสินธุ์ จังหวัดสงขลา	ดวงฤดี อุทัยหอม	09.30 – 09.50 น.
2	077Bu-OP	การศึกษาส่วนประสมการตลาดต่อการตัดสินใจซื้อของผู้บริโภคสำหรับอาหารสำเร็จรูปในร้านสะดวกซื้อกรณีศึกษาจังหวัดภูเก็ต	นิมิต ชื่นสัน	09.50 – 10.10 น.
3	126Bu-OP	การพัฒนาต้นแบบพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ของผลิตภัณฑ์กลุ่มแม่บ้านต้นหยงพัฒนาตำบลต้นหยงโป อำเภอเมือง จังหวัดสตูล	วีณา หาญณรงค์	10.10 – 10.30 น.
4	145Bu-OP	ส่วนประสมทางการตลาดที่มีผลต่อการเลือกใช้ Application Food Delivery ของประชาชนในเขตเทศบาลนครหาดใหญ่	สุวัจน์ เพชรรัตน์	10.30 – 10.50 น.
5	173Bu-OP	การสร้างมูลค่าเพิ่มให้กับวัสดุเหลือใช้ สู่ผลิตภัณฑ์กระเป๋าไวไนล Y-NEW	วรางคณา เทพนมิตร	10.50 – 11.10 น.
6	174Bu-OP	พฤติกรรมกรรมการบริโภคเครื่องแกงของประชาชนในจังหวัดสงขลา	สุวัจน์ เพชรรัตน์	11.10 – 11.30 น.
7	178Bu-OP	ออกแบบป้ายฉลากผลิตภัณฑ์เครื่องแกงของกลุ่มวิสาหกิจชุมชนกลุ่มเกษตรกรบ้านทุ่งยาวพัฒนา ตำบลโคกม่วง อำเภอเขาชัยสน จังหวัดพัทลุง	ปทุมวรรณ ทองตราชู	11.30 – 11.50 น.
8	189Bu-OP	ความคาดหวังและความพึงพอใจของผู้มาใช้บริการการไฟฟ้าส่วนภูมิภาค อำเภอละงู จังหวัดสตูล	วาริพร ชูศรี	11.50 – 12.10 น.
9	091Bu-OP	การแก้ไขปัญหาการรับฝากเงินสงเคราะห์ชีวิต ของ ธ.ก.ส.สาขาบางสะพาน ไม่เป็นไปตามเป้าหมายที่วางไว้	มิ่งขวัญ คณิงการ	12.10 – 12.30 น.